



Paparan Publik

Public Expose

PT Darya-Varia Laboratoria Tbk

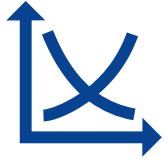
South Quarter Tower C – 28 June 2022



Everest (8,849 m)
Asia



TOPIK
TOPICS



Tinjauan Pasar / Market Overview



Sekilas Darya-Varia / Darya-Varia in Brief



Tinjauan Bisnis / Business Overview

Tinjauan Pasar

Market Overview

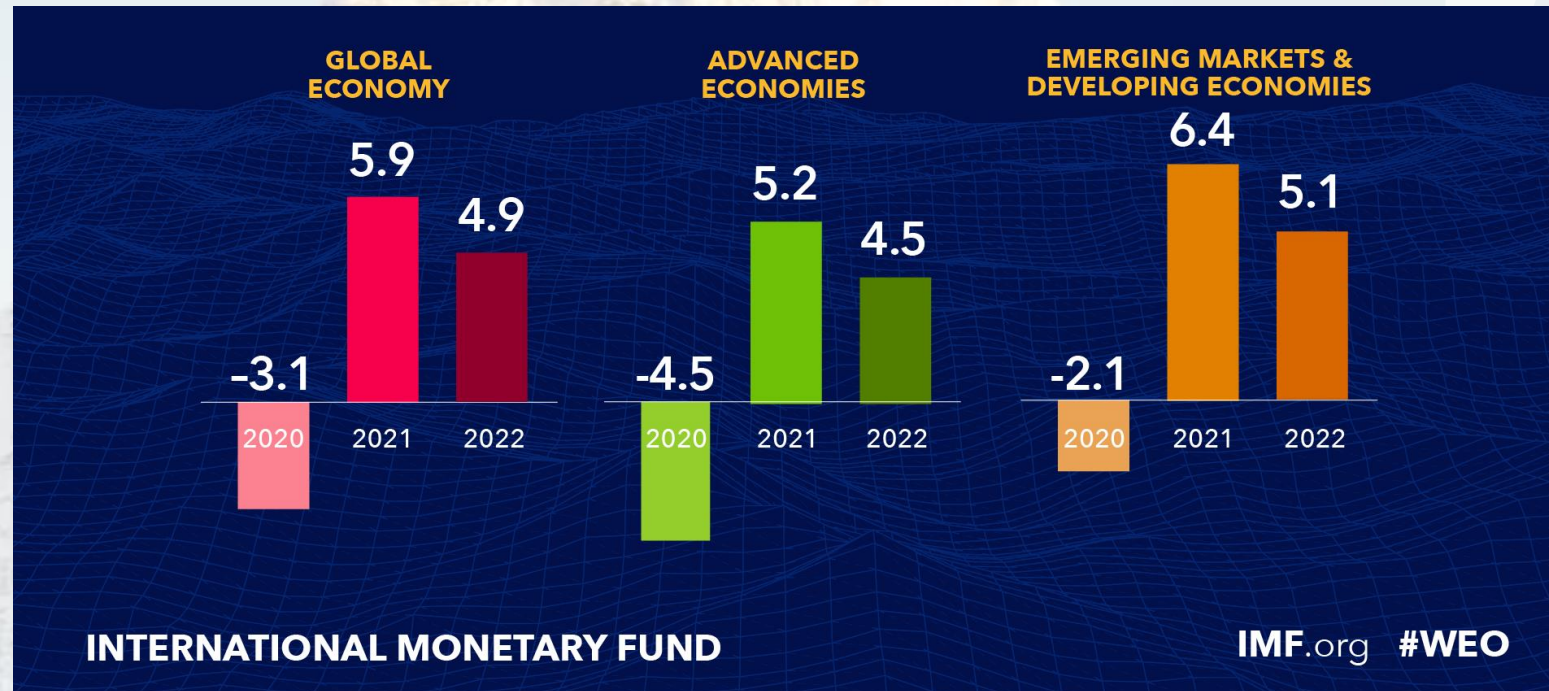


Aconcagua (6,962 m)
Amerika Selatan



Perekonomian global berhasil bangkit dengan laju pertumbuhan 5,9% di tahun 2021

The global economy bounced back to growth with a 5.9% expansion in 2021





Pertumbuhan ekonomi Indonesia (GDP) mengalami peningkatan sebesar 3,69% di tahun 2021, dari -2,07% di tahun 2020

Indonesian economy (GDP) grows 3.69% in 2021, after a contraction of -2.07% in 2020

PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA TRIWULAN IV-2021



Berita Resmi Statistik No. 14/02/Th. XXV, 7 Februari 2022

Q-TO-Q

1,06%

Y-ON-Y

5,02%

C-TO-C

3,69%

PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB) HARGA BERLAKU 2021

Rp16.970,8 Triliun

PDB PER KAPITA 2021

Rp62.236.441 (US\$4.349,5)



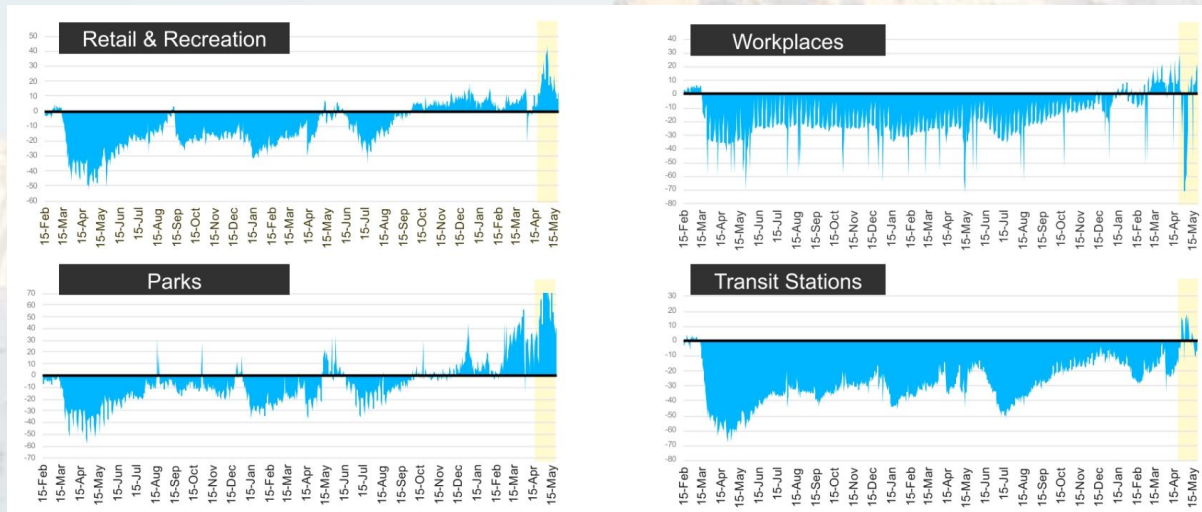
PERTUMBUHAN PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB) 2015-2021
(persen)





Mobilitas mulai mengalami pemulihan sejak kuartal 4 2021 seiring dengan pemulihan ekonomi yang terjadi dan sejalan dengan meningkatnya jumlah vaksinasi Covid-19 di Indonesia

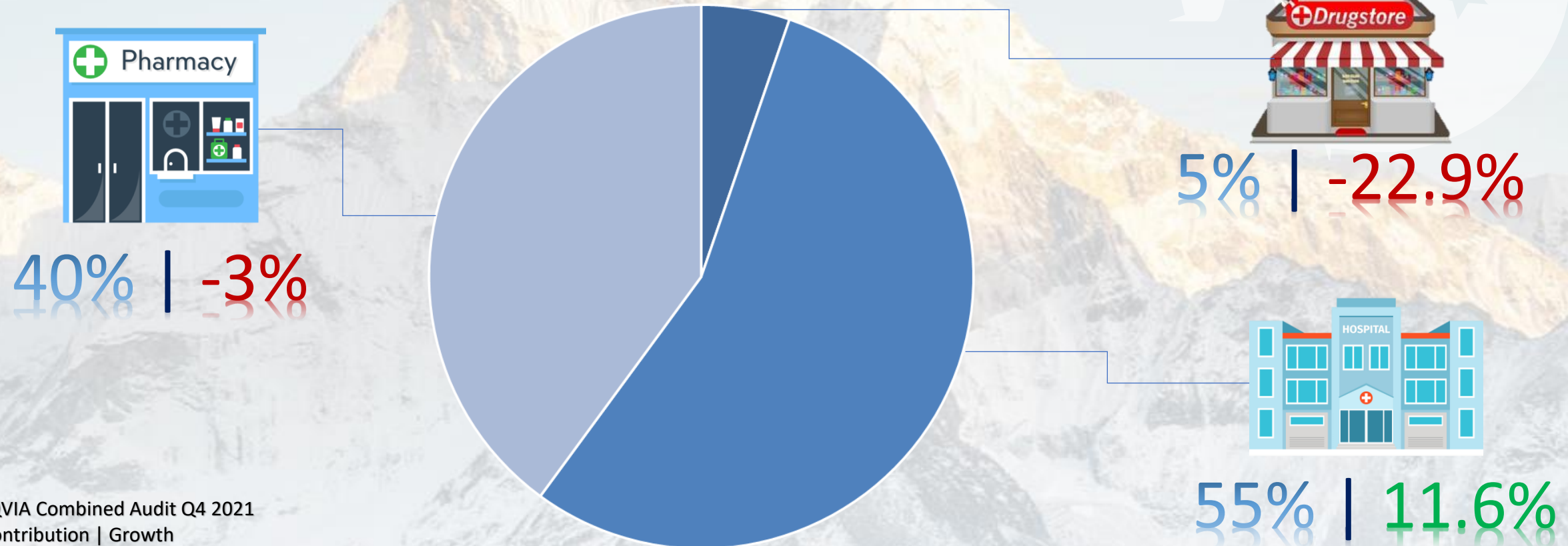
Recovery on mobility has been seen since 4th quarter 2021 and continue to improve align with the economic recovery and in line with the improvement of vaccination rate in Indonesia





Industri farmasi mengalami pertumbuhan di tahun 2021 di dukung oleh tingginya permintaan di sector rumah sakit terutama pada sektor yang berhubungan dengan penanganan Covid-19

Pharmaceutical Industry experience growth in 2021 supported by high demand on hospital sector mainly on Covid-19 related sector





TINJAUAN PASAR

MARKET OVERVIEW

Meningkatnya kesadaran akan kesehatan membantu pertumbuhan industri pada tahun 2021.

Increased health awareness help to grow the industry to be able to grow in 2021.

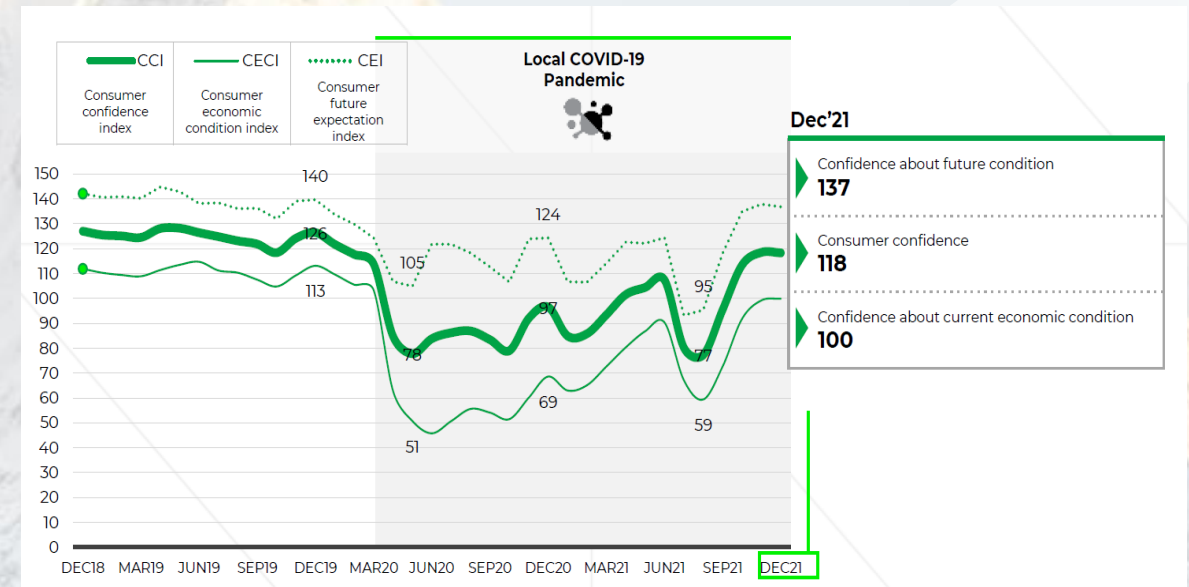
Tingkat kepercayaan konsumen meningkat seiring dengan pemulihan yang terjadi.

Consumer confidence trending up aligned with improved situation.

Value growth (2021 vs LY)	Upper Class (16%) Vol = -2% Val = 4%	Middle Class (57%) Vol = -2% Val = 2%	Lower Class (27%) Vol = -1% Val = 6%
▲ 10% and more	Cooking Aids, Beauty Care, Pharma OTC	Pharma OTC, Healthcare	Pharma OTC, Healthcare, RTD, Cooking Aids, Beauty Care, Decorative
▲ 5%- 10%	Snack+Confect., RTD, Decorative, Health Care	Cooking Aids, Beauty Care	Dairy, Basic PC, Homecare others
2%- 5%	Instant Food, Non RTD, Homecare others	RTD	Instant Food, Snack+Confect.
▼ -2% - [+2%]	Dairy, Basic PC, Homecare Hygiene	Instant Food, Snack+Confect., Dairy, Non RTD, Basic PC, Decorative, Homecare Others	Non RTD, Homecare Hygiene
▼ [-2%] and more		Homecare Hygiene	

Note :
• Vol: AWOP unit growth, Val : Spend/HH growth

Source: NielsenIQ Consumer Panel - Total FMCG - 2021 vs LY



Sekilas Darya-Varia

Darya-Varia in Brief



Everest (8,849 m)
Asia



SEKILAS DARYA-VARIA

DARYA-VARIA IN BRIEF

Visi *Vision*

Menjadi perusahaan terbaik yang menyediakan solusi kesehatan berkualitas di Indonesia

We shall be the best provider of quality health and wellness solutions in Indonesia

Misi *Mission*

Kami membangun Indonesia yang lebih sehat setiap orang di setiap waktu melalui produk dan pelayanan unggulan, bekerja sama sebagai satu keluarga “BERSATU”

We build a healthier Indonesia one person at a time with market leading products and services, working together as one “BERSATU” family

CORPORATE CORE VALUES

BAYANIHAN
LIVES BAYANIHAN
We work together to bring the company to a better place.

ETOS KETERBUKAAN
OPENNESS
We value transparent, honest and respectful communication and promote sincere collaboration within the company.

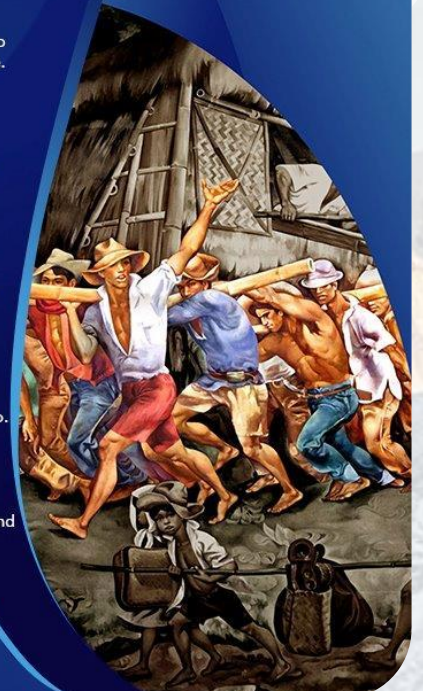
RASA PEDULI
CARING
We value people and nurture good relations to each other and with the communities we serve.

SEMANGAT UNTUK MAJU
PASSIONATE TO EXCEL
We exert our best effort at all times to exceed the expectations of our stakeholders.

AHLI DI BIDANGNYA
PROFESSIONAL
We are competent in what we do and adhere to strict guidelines of professional conduct.

TANGGUNG JAWAB
ACCOUNTABLE
We take accountability for what we say and do.

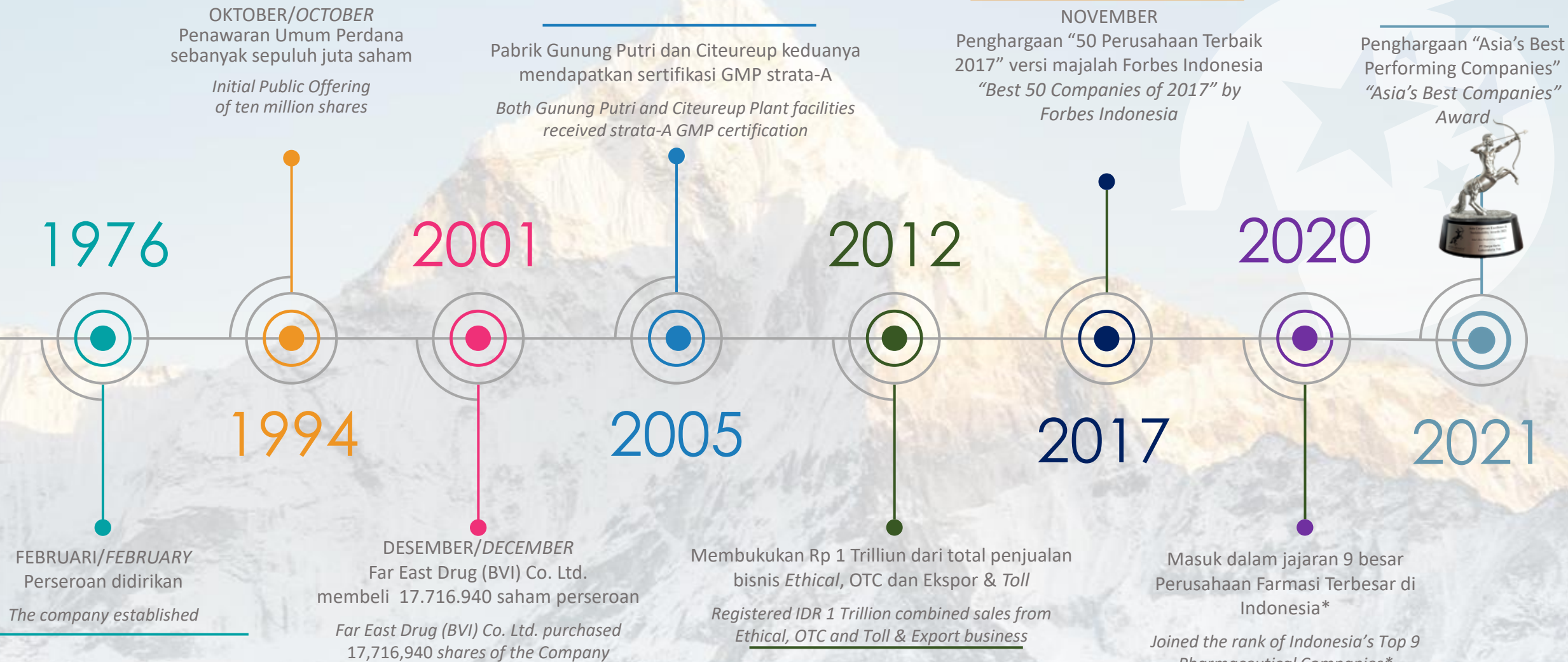
UTAMAKAN PELANGGAN
CUSTOMER-FOCUSED
We delight our customers by finding unique and relevant ways that add value to their lives.





SEKILAS DARYA-VARIA

DARYA-VARIA IN BRIEF





SEKILAS DARYA-VARIA

DARYA-VARIA IN BRIEF



Natur-E
Top Official Store
Award 2021



Natur-E
Digital Popular Brand
Award 2021



Natur-E & Enervon-C
Top Brand Award 2021



New Diatabs
Indonesia Wow Brand 2021



Multiple Recognitions
APL Business Partner Day 2021
February 2021



Top Corporate Award
2021
July 2021



Indonesia
CSR Awards 2021
September 2021



ACES AWARDS
ASIA-CORPORATE EXCELLENCE & SUSTAINABILITY AWARDS
Asia's Best Performing Companies
Aces Awards 2021
November 2021



Best Export Expansion
IHYA 2021
December 2021



SEKILAS DARYA-VARIA

DARYA-VARIA IN BRIEF



Transformasi proses bisnis utama Perseroan berjalan lancar meskipun ditengah pandemic
Transforming the Company's key business processes seamlessly despite the pandemic





SEKILAS DARYA-VARIA

DARYA-VARIA IN BRIEF



Gunung Putri Plant



Citeureup Plant



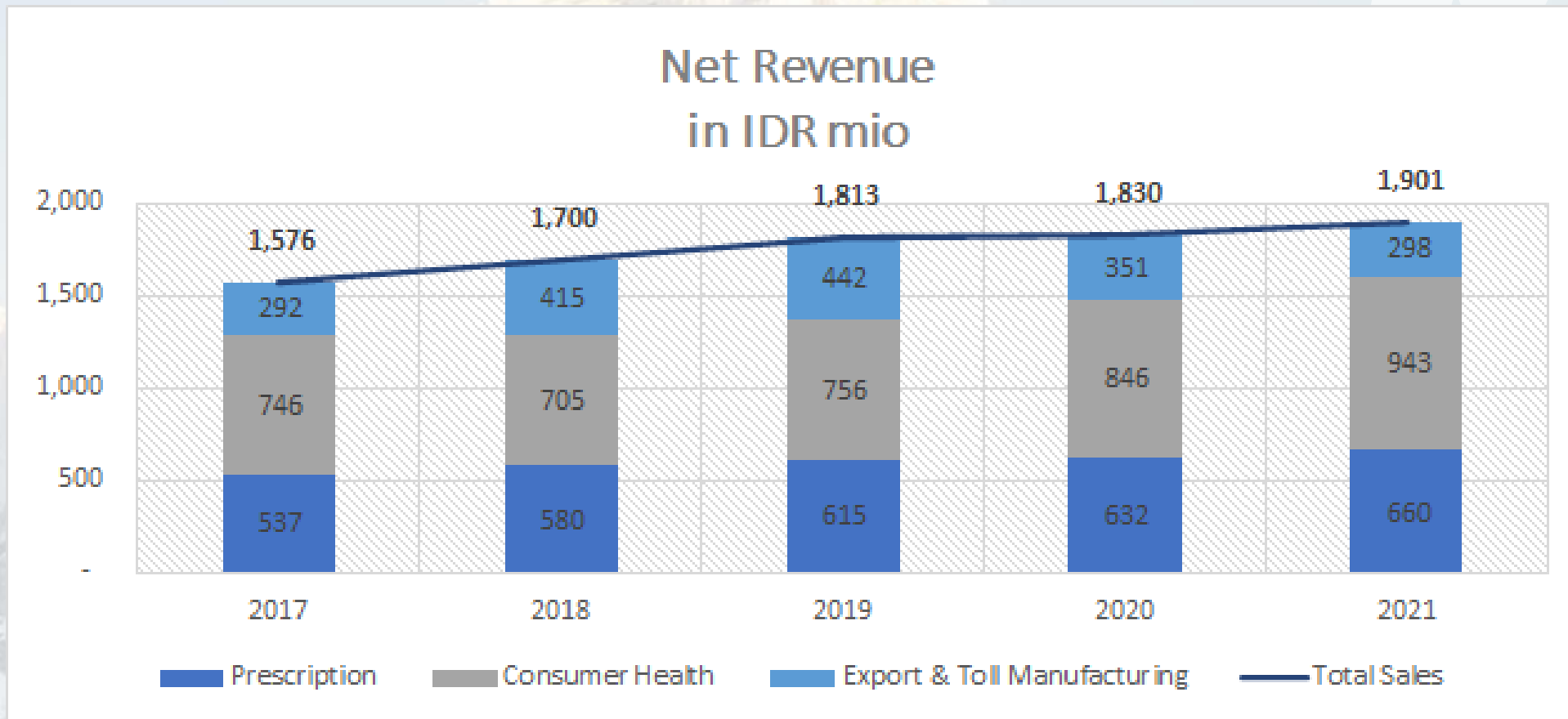
Plant's Production Capacity

- **80%** Increase for Soft Gel Capsule vitamins
- **40%** Increase for vitamin and supplement tablets
- **20%** increase for antibiotic infusions





Perseroan membukukan pertumbuhan pendapatan tahunan sebesar Rp1,9 triliun
Year-on-year growth by the Company increased revenue to Rp1.9 trillion





BISNIS CONSUMER HEALTH

CONSUMER HEALTH BUSINESS

Pendapatan (Rp Milyar) <i>Revenue (Rp Billion)</i>	Pertumbuhan <i>Growth</i>
943	11%





BISNIS CONSUMER HEALTH

CONSUMER HEALTH BUSINESS



**Kampanye yang konsisten untuk memperkuat peran merek
dalam mendukung inisiatif pemerintah dalam pemulihan terhadap pandemi**

*Consistent campaign to strengthen the role of the brands in support of the government pandemic
recovery initiatives*



BISNIS CONSUMER HEALTH

CONSUMER HEALTH BUSINESS

BIOGESIC®

Bersama Biogesic,
Bebas Rasa Nyeri
untuk Sambut
Esok Hari



Posisi tidur setengah duduk membantu
melegakan hidung tersumbat



NEOZEP FORTE

DECOLGEN



Solusi Flu

Darya-Varia
LABORATORIA

New Diatabs®

DIARE KELAR KULINER LANCAR!

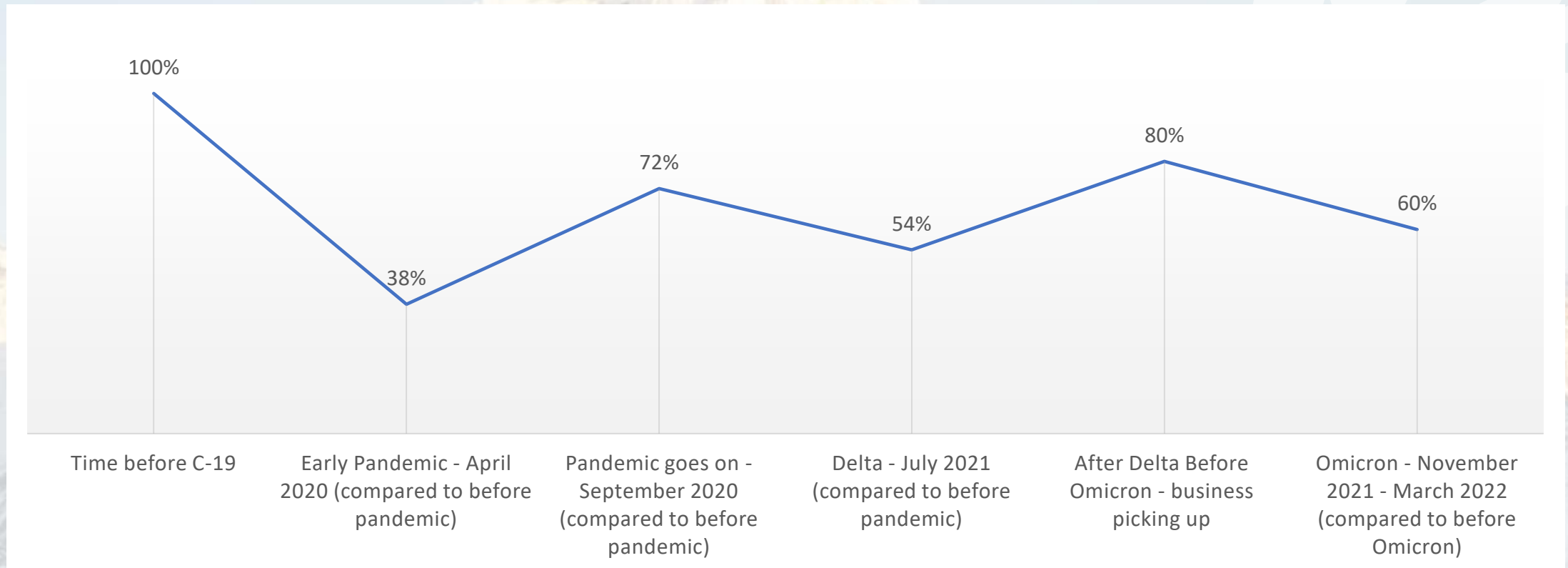


Darya-Varia
LABORATORIA

Memperkuat proposisi nilai dan peran dalam membangun Indonesia yang lebih sehat
Strengthen its value proposition and its health-promoting role for a healthier Indonesia



Angka kunjungan rumah sakit mulai meningkat sejak Oktober 2021
Rebound in hospital visits since October 2021





Sumber : <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4986707/pemerintah-target-kepesertaan-jkn-capai-98-persen>

Pada akhir 2021, 86% penduduk Indonesia telah masuk dalam sistem Jaminan Kesehatan Nasional (JKN).

By end of 2021, 86% of the Indonesian population had been covered by the government's public healthcare system (JKN).

Target pemerintah di tahun 2024, 98% penduduk Indonesia terlindungi oleh JKN.

The government's goal to have 98% of the Indonesian people covered by JKN by 2024.



BISNIS OBAT RESEP

PRESCRIPTION BUSINESS

Pendapatan (Rp Milyar) <i>Revenue (Rp Billion)</i>	Pertumbuhan <i>Growth</i>
660	4%





BISNIS OBAT RESEP

PRESCRIPTION BUSINESS

Continued Medical Education (CME)





PELUNCURAN PRODUK BARU 2021

2021 NEW PRODUCT LAUNCH



**Perusahaan meluncurkan 5 produk baru:
Remscar, Carvilol, Ondavar, Etorix and
Forti-D**

*The Company launch 5 new products:
Remscar, Carvilol, Ondavar, Etorix and
Forti-D*



BISNIS TOLL MANUFACTURING DAN EKSPOR

TOLL MANUFACTURING AND EXPORT BUSINESS

Pendapatan (Rp Milyar) <i>Revenue (Rp Billion)</i>	Pertumbuhan <i>Growth</i>
298	-15%



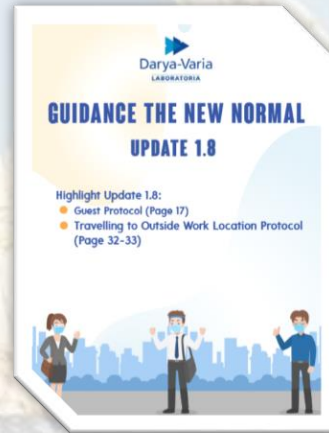


PROTOKOL KESEHATAN DVL

DVL HEALTH PROTOCOL



Tes Covid Masal
(Mass Covid-19 Test)



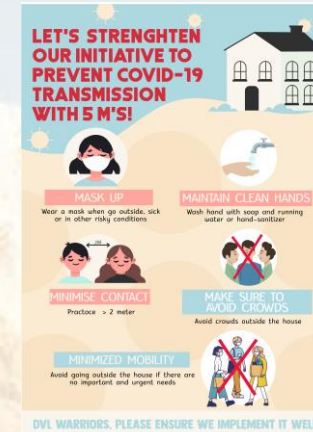
Protokol New Normal
(New Normal Protocol)



Program Vaksinasi
(Vaccination Program)



Pembaruan BCP Berkala
(Regular BCP Update)



Edukasi Berkelanjutan
(Continuous Education)



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Darya-Varia
LABORATORIA





Tinjauan Bisnis

Business Overview



Kilimanjaro (5,895 m)
Afrika



Darya-Varia
LABORATORIA

ENERVON-C®

**BANTU JAGA DAYA
TAHAN TUBUH,
JAGA MOMEN BERHARGAMU**

**#JAGADIRI
UNTUK NEGERI**

BACA ATURAN PAKAI | Diproduksi Oleh:
PT Medifarma Laboratories

Komposisi & Kandungan Zat Obat:

- Setiap tablet putih gula Enervon-C mengandung Vitamin C 500 mg dan B Kompleks
- Setiap tablet off-white Enervon-C mengandung Vitamin C 100 mg dan B Kompleks
- Setiap 5 ml Enervon-C Plus Syrup mengandung Vitamin C 62,50 mg, Vitamin B Kompleks dan Vitamin A & Vitamin D

Indikasi: Untuk meningkatkan daya tahan tubuh, meningkatkan energi, meningkatkan konsentrasi, meningkatkan daya ingat, meningkatkan daya tahan terhadap infeksi, meningkatkan daya tahan terhadap stres, meningkatkan daya tahan terhadap kelelahan, meningkatkan daya tahan terhadap penyakit.

Contraindikasi: Tidak boleh diberikan kepada penderita penyakit ginjal, hati, dan jantung.

Efektifitas: Efektifitas Enervon-C telah terbukti secara ilmiah dalam meningkatkan daya tahan tubuh, meningkatkan energi, meningkatkan konsentrasi, meningkatkan daya ingat, meningkatkan daya tahan terhadap infeksi, meningkatkan daya tahan terhadap stres, meningkatkan daya tahan terhadap kelelahan, meningkatkan daya tahan terhadap penyakit.

Keamanan: Enervon-C adalah suplemen yang aman dan efektif. Tidak menimbulkan efek samping yang berbahaya.

Peringatan: Jangan diberikan kepada penderita penyakit ginjal, hati, dan jantung. Jangan diberikan kepada penderita penyakit hati dan ginjal.

Interaksi Obat: Tidak ada interaksi obat yang signifikan.

Penyimpanan: Simpan di tempat yang sejuk dan kering, jauh dari sinar matahari langsung.

Daftar Isi: 100 tablet putih gula, 100 tablet off-white, 100 ml sirup.

Informasi Tambahan: Enervon-C adalah merek dagang dari PT Medifarma Laboratories.

Tinjauan Bisnis 2021

2021 Business Review



LAPORAN POSISI KEUANGAN

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

Uraian <i>(dalam miliar Rupiah)</i>	2021	2020	Peningkatan Increase	Description <i>(in billion Rupiah)</i>
Total Aset	2,086	1,987	5 %	Total Assets
Total Liabilitas	705	660	7 %	Total Liabilities
Total Ekuitas	1,381	1,326	4 %	Total Equity



LAPORAN ARUS KAS

STATEMENT OF CASH FLOW

Uraian <i>(dalam miliar Rupiah)</i>	2021	2020	Peningkatan/ Penurunan Increase/ Decrease	Description <i>(in billion Rupiah)</i>
Arus kas dari Operasional	435	107	308%	Cash flow from operations
Arus kas untuk aktivitas investasi	14	61	(77 %)	Cash flow used in investing activities
Arus kas untuk aktivitas pendanaan	103	120	(14 %)	Cash flow used in financing activities



LAPORAN LABA RUGI

STATEMENT OF PROFIT OR LOSS

Uraian <i>(dalam miliar Rupiah)</i>	2021	2020	Pertumbuhan <i>Growth</i>	Description <i>(in billion Rupiah)</i>
Laba Bruto	996	932	7 %	Gross Profit
Laba Bersih	147	162	(9 %)	Net Profit
Total Penghasilan Komprehensif	172	138	25%	Total Comprehensive Income



PROSPEK DAN SASARAN BISNIS 2022

2022 BUSINESS PROSPECTS & TARGETS

Darya-Varia semakin memperkuat inovasi dan mempertahankan kualitas proses GMP (CPOB) di semua fasilitas manufakturnya.

Darya-Varia strengthen its innovation and sustain high-quality GMP across its manufacturing facilities.

SAP S/4 HANA



Service
Optimizer **99+**



Divisi CH akan mempertajam pendekatan pemasarannya untuk produk-produk yang tidak terkait Covid-19 di seluruh portofolionya.

CH Division will sharpen its approach for non-Covid-19 related products across its entire portfolio.



natur-e
white





PROSPEK DAN SASARAN BISNIS 2022

2022 BUSINESS PROSPECTS & TARGETS



Untuk meningkatkan kinerja obat resep, Darya-Varia akan terus didukung oleh intensifikasi pelatihan dan pendidikan lanjutan bagi para dokter medis.

To boost prescription drug business Darya-Varia will be continue reinforce by the intensification of continuing education and training of medical doctors.





PROSPEK DAN SASARAN BISNIS 2022

2022 BUSINESS PROSPECTS & TARGETS



Untuk segmen toll manufacturing dan ekspor, Perseroan terus menggarap pasar dengan membangun kemitraan baru di Indonesia maupun di kawasan sekitar.

For Toll manufacturing and export business segment, the Company continues to cultivate the market by building new partnerships in Indonesia as well as in the wider region.



natur-e®

Kelebihanmu,
Kecantikanmu

Rawat Lebih Baik Sehat & Cantikmu

natur-e³⁰⁰
DAILY NOURISHING
NATURAL VITAMIN C SERUM

natur-e^{DAILY}
DAILY NOURISHING + REVITALIZING
FACE MOISTURIZER

natur-e^{DAILY}
DAILY NOURISHING + REVITALIZING
FACE MIST

Kulit lebih sehat

Kulit ekstra lembap



Laporan Tahunan 2021

Tersedia di website kami
www.darya-varia.com

2021 Annual Report

Available in our website
www.darya-varia.com



Biogesic Tablet **Mengandung 500 mg** **Paracetamol**

BIOGESIC®

Untuk meredakan
rasa sakit, seperti

- Sakit kepala,
- Sakit gigi,
- Sakit pada otot,
- Serta meredakan demam sesudah vaksinasi.



Tinjauan Bisnis Q1 2022

Business Review Q1 2022



KINERJA KUARTAL 1 2022

Q1 2022 PERFORMANCE

Bisnis Obat Bebas
(Consumer Health Business)

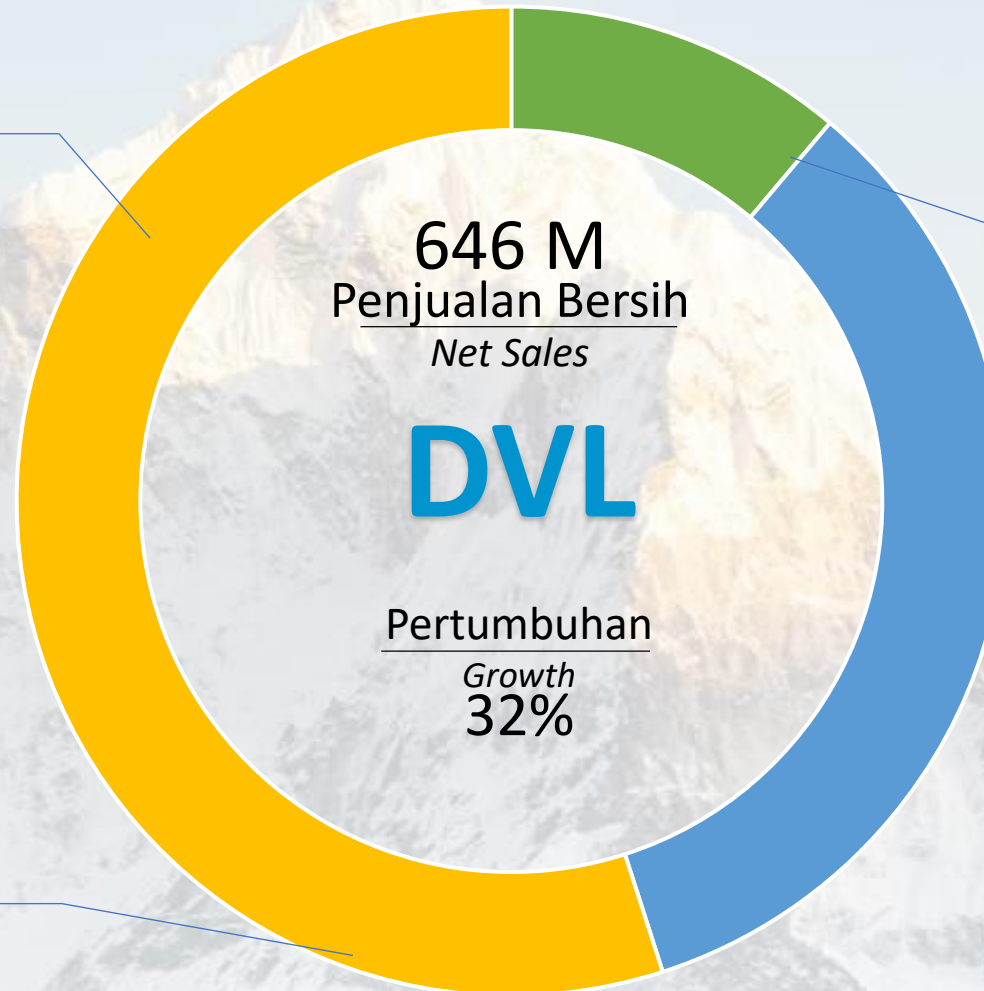
355 M
+69%

Bisnis Obat Resep
(Prescription Business)

219 M
+6%

Bisnis Toll Manufacturing & Ekspor
(Toll Manufacturing & Export Business)

72 M
-1%



■ Toll Manufacturing & Export ■ Prescription ■ Consumer Health



Sesi Tanya Jawab

Question & Answer Session



PT Darya-Varia Laboratoria Tbk

Head Office

South Quarter Tower C

18th - 19th Floor

Jl. R.A. Kartini Kav. 8

Jakarta 12430

Indonesia

Telp. (62-21) 227 68000

Fax. (62-21) 227 68026